

## **Правила и условия участия в стимулирующем мероприятии/конкурсе**

### **«Удар по ценам»**

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Стимулирующее мероприятие/конкурс под специальным наименованием «Удар по ценам» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании магазинов «М.Видео», направленной на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к ним и продвижения на рынке, привлечение потребительского трафика в магазины «М.видео».
- 1.2. Акция проводится на территории городов присутствия магазинов сети «М.Видео».
- 1.3. Организация и проведение Акции регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 1.4. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.
- 1.5. Акция проводится в соответствии с настоящими правилами. Для участия в Акции участнику предлагается совершить действия, предусмотренные настоящими правилами.
- 1.6. Акция может быть закончена досрочно в зависимости от покупательского спроса населения конкретного региона России или окончании распространяемых скидочных средств.

#### **2. Сведения об организаторе**

- 2.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, Общество с ограниченной ответственностью «Эпицентр», (далее – Организатор)

ИНН 7811444225 / КПП 771501001 / ОГРН 1097847250280

Юридический адрес: 127081, Москва, проезд Дежнёва, дом 38 А, помещение П, комната 1.

- 2.2. Партнерами Акции являются:

- 2.2.1. ООО «М.видео Менеджмент» (далее – Партнер), предоставляющий Призы Акции

– Промокоды.

2.3. Сайты в сети интернет, на которых можно ознакомиться с информацией об организаторе мероприятия или источнике информации об организаторе такого мероприятия, сроки проведения такого мероприятия, количестве призов или выигрышей по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения и Правилами о проводимой Акции:

- <https://igra.mvideo.ru> – Сайт Акции;

### **3. Сроки проведения Акции**

- 3.1. Срок проведения Акции: с 21 июня 2017 года по 23 июля 2017 года включительно, включая период выдачи специальных призов. Сбор Заявок на участие в Акции осуществляется в период с 21 июня 2017 года по 23:59 3 июля 2017 года включительно.
- 3.2. Выдача Промокодов Участникам Акции осуществляется посредством SMS-сообщения в период с 21 июня 2017 года по 23:59 3 июля 2017 г ода включительно на территории РФ. Срок действия Промокодов: с 00:00 21 июня 2017 года по 23:59 23 июля 2017 года.
- 3.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по Московскому времени (GMT Moscow).

#### **4. Условия участия в Акции**

- 4.1. Лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.
- 4.2. Участником Акции (далее – Участник) может стать любое дееспособное физическое лицо старше 18 лет, являющееся гражданином РФ.
- 4.3. Совершая действия, указанные в п.4.4 настоящих Правил, Участник выражает свое согласие с настоящими Правилами, тем сам обязуется соблюдать их и руководствоваться при взаимоотношении с Организатором Акции и другими Участниками.
- 4.4. Участник, желающий принять участие в Акции, должен в период с 21 июня 2017 года по 3 июля 2017 года включительно:

4.4.1. Зайти на сайт [igra.mvideo.ru](http://igra.mvideo.ru).

4.4.2. Совершить действия, предусмотренные на сайте для участия в Акции, а именно подтвердить согласие с условиями Акции, поставив отметку в соответствующем поле.

4.4.3. Принять участие в игре на сайте Акции. – п.4.4.3. настоящих

4.4.4. После совершения действий, указанных в п.4.4.1 Правил, участник должен авторизоваться на сайте путём ввода номера мобильного телефона, ФИО и Email в соответствующее поле.

4.4.5. Завершить игру на сайте, совершив действия, предусмотренные на сайте Акции, а именно:

- Нажать кнопку «Получить приз».

4.4.6. Получить Промокод на скидку посредством получения SMS -сообщения на номер телефона, указанный при авторизации на сайте путём ввода номера мобильного телефона в соответствующее поле.

4.4.7. В случае получения системного уведомления о некорректных данных, введенных при авторизации на сайте, Участнику необходимо:

- Проверить правильность заполнения данных, указанных при авторизации;

4.5 Участник может получить не более 1 (одного) Промокода определенного номинала на 1 (один) авторизованный номер мобильного телефона, Участник может получить максимально 3 (три) Промокода с 3 (тремя) различными номиналами. С одного технического устройства (компьютер, планшет, смартфон и т.п.) за одну сессию участник может авторизовать не более 3 (трех) номеров мобильных телефонов.

4.6. Не допускаются до участия в Акции и/или исключаются на любом этапе проведения Акции номера мобильных телефонов, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные на Сайте Акции, равно как

и генерировать такие данные. Номера мобильных телефонов, зарегистрированные способами, указанными в настоящем пункте, Организатором исключаются. Организатор также в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящей Акции лица, нарушившего настоящие Правила в части настоящего пункта.

## 5. Призовой фонд Акции

5.1. Акция носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основано на риске, не требует внесения платы за участие.

5.2. При выдаче Приза в виде Промокода денежная часть приза не предусмотрена и не выдается.

5.2.1 Перечень призов:

5.2.1.1.	Уникальный Промокод при наборе в игре от 500 до 1 000 баллов	Номинал 500 рублей на оплату не более 20% стоимости покупки в соответствии со статьей 7 настоящих правил	30 000 шт.
5.2.1.2.	Уникальный Промокод при наборе в игре от 1 000 до 5 000 баллов	Номинал 1 000 рублей на оплату не более 20% стоимости покупки в соответствии со статьей 7 настоящих правил	32 000 шт.

5.2.1.3.	Уникальный Промокод при наборе в игре от 5 000 баллов	Номинал 2 000 рублей на оплату не более 20% стоимости покупки в соответствии со статьей 7 настоящих правил	8 800 шт.
		<b>ИТОГО</b>	70 800 шт.

5.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, либо его замена другим призом не производится. Возврат и обмен приза Организатором не производится.

5.4. Очки набираются игроками при следующих действиях:

5.4.1. Игроку нужно будет пробивать пенальти в ворота и зарабатывать баллы. У игрока

- 15 ударов. По результатам игры пользователь получает определенный номинал промокода.

5.5. Призовой фонд и перечень призов может быть изменен на усмотрение Организатора конкурса.

5.6. Также пользователь соглашается с тем, что его номер будет использован для нашей базы рассылок.

## **6. Определение Победителей**

6.1. Победителем Акции признаются Участники, совершившие все действия, указанные в п.4 Правил.

6.1.1 Срок определения Победителей – с 21 июня 2017 года по 3 июля 2017 года.

## **7. Порядок вручения Призов**

7.1. Участник совершившие действия, указанные в 4.4., получает Промокод на получение скидки. Промокодом можно воспользоваться только онлайн, при совершении покупки на сайте mvideo.ru. Порядок оплаты товаров Промокодами осуществляется в соответствии с положениями настоящей Статьи 7. Срок действия Промокодов: с 00:00 с 21 июня 2017 года по 23:59 23 июля 2017 года.

7.2. Участник получает Промокод с соответствующим номиналом скидки, который определяется по результатам игры на сайте Акции [igra.mvideo.ru](http://igra.mvideo.ru) автоматически.

7.3. Номинал полученной скидки соразмерен сумме в рублях.

7.4. Номиналы Промокодов не суммируются.

7.5. Промокод принимается при сумме чека:

- Для промокода 500 руб. – от 2 500 руб.

- Для промокода 1 000 руб. – от 5 000 руб.

- Для промокода 2 000 руб. – от 10 000 руб.



7.6. Промокод действует только для заказов с доставкой на дом или по услуге «Закажи и забери». В рознице (в магазинах М.Видео) промокоды не действуют, за исключением случая, указанного в п. 7.5.2.

7.5.1. При заказе через сайт товара по услуге «Закажи и забери» Промокод необходимо ввести при оформлении заказа на сайте.

7.5.2. При покупке в розничном магазине (без заказа на сайте) Промокодом можно воспользоваться, только оформив заказ с доставкой в магазин на сервисной зоне.

7.6. К оплате товаров одновременно с Промокодом не принимаются:

- Скидочные карты «Мой клиент – моя ответственность»;
- Бонусные рубли, начисленные в рамках программы лояльности «М.видео Бонус» ;
- Акционные подарочные карты — подарочные карты с фиксированными номиналом и величиной скидки, выдаваемые в рамках проводимых Акций («No Cash», Локальные АПК);
- Дисконтные карты — карты с фиксированными дисконтным лимитом и величиной скидки (например, «Новоселы»/«Молодожены»);
- Другие промокоды и купоны (например, М.Купоны);
- Корпоративные подарочные карты;
- Виртуальные подарочные карты.

7.7. К оплате товаров одновременно с Промокодом не допускается применение:

- Скидки 5% при оплате товаров в Интернет-магазине банковской картой;
- Скидки в рамках программы «Гарантия лучшей цены»;
- Скидки сотрудника;
- Оперативная уценка;
- Цена по старому ценнику;
- Прием Карта восстановленной скидки;
- Прием Извинительных промокодов (замена МКМО).

7.8. На акцию распространяются условия программы М.Видео БОНУС. Участникам программы «М.Видео Бонус» при покупке по акции бонусные рубли начисляются на фактически оплаченную денежными средствами сумму.

7.9. Гарантийное обслуживание, обмен и возврат некачественных товара, стоимость которого была оплачен Промокодом, осуществляются в общем порядке, предусмотренном действующим законодательством.

- 7.10. При возврате товара клиенту возвращаются денежные средства в размере стоимости товара по чеку, за вычетом скидки по промокоду.
- 7.11. При возврате товара Промокод, использованный при оплате данного товара, не подлежит восстановлению.
- 7.12. При возврате товара денежный эквивалент номинала Промокода не выплачивается и не возвращается. При возврате товара, стоимость которого была оплачена с использованием Промокода, возврату подлежит сумма, фактически внесенная денежными средствами покупателя, в соответствии с данными кассового чека.
- 7.13. На товары, приобретенные с использованием Промокодов, распространяются правила «Обмен и возврат без проблем».
- 7.14. Промокод действует на товары, приобретаемые в кредит, по программам кредитования, действующим в период прохождения Акции, кроме акционных кредитов «Без переплат» (Рассрочка).
- 7.15. Покупки с использованием Промокодов не могут быть сделаны юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.
- 7.16. На 1 чек можно применить только 1 (Один) Промокод.
- 7.17. Промокоды применяются на все товары за исключением нижеуказанных:
- товары из [единого STOP-листа](#),
  - смартфоны Sony и Samsung, планшетные компьютеры Samsung;

- товары категории Sale;
- все модели брендов GoPro, Dyson, Miele, Loewe, Jura, Leica, Hasselblad, Smeg, Apple, Bork, «Открытие Холдинг», XBOX, PlayStation;
- все модели объективов брендов Nikon, Canon, Sony, Sigma, Olympus, Panasonic, Samsung, Fujifilm, Leica;
- товары категории «некондиция»;
- комплекты техники по акциям и специальным ценам;
- товары по специальным локальным акциям магазинов (открытия и др.);
- Подарочные Карты Гибкого Номинала (ПК ГН);
- сертификаты «Все меняется», «Быстросервис» и страховые полисы «ВТБ» и «Кардиф»;
- услуги по страхованию ноутбуков по агентскому договору с организацией «My Safety»;
- услуги по установке, настройке и доставке (в том числе доставки ППО – продажа по образцу)
- электронные и цифровые коды iTunes, AppStore, Xbox, MS Office и др.;
- комплекты и карты для подключения и оплаты интернета, в том числе: «ГудЛайн» и «InterZet» (компании Перспектива);
- комплекты кабельного и спутникового телевидения, в том числе сертификаты «Ростелеком» и « НТВ+»;
- контракты сотовых операторов «МТС», «Мегафон», «Билайн» («ВымпелКом») и других, а так же оплату мобильных платежей по ним;
- оплату платежей в погашение кредитов (в том числе оплата платежей в ПС «Рапида»);
- товары, приобретаемые индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами по безналичному и наличному расчету.

## **8. Права и обязанности участников и организатора**

### 8.1. Участник имеет право:

- принять участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить Приз (при условии, что участник соответствует всем требованиям, указанным в настоящих Правилах);
- отказаться от участия в Акции;

### 8.2. Участник обязан:

- соблюдать все условия настоящих Правил.

### 8.3. Организатор Акции имеет право:

- требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Акции;
- отказать любому лицу в регистрации и участии в Акции в случае нарушения Участником условий и Правил Акции;
- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- вносить изменения в Правила Акции в ходе его проведения. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте [igra.mvideo.ru](http://igra.mvideo.ru)

- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам;
- отказать Участнику, ставшему обладателем какого -либо Приза, в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения участником условий Акции;
- выдать призы Участникам, соответствующие условиям Акции в сроки, установленные Условиями проведения Акции, и в соответствии с положениями Условий проведения Акции.

8.4. Организатор имеет право расширить или изменить перечень призов.

8.5. Организатор не несет ответственности за переносы сроков и сбои в проведении Акции, а также другие изменения, вызванные обстоятельствами форс-мажора.

8.6. Организатор при приеме Заявок на участие в Акции не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей на любом этапе и без объяснения причин:

- Лиц, совершивших действия, предусмотренные статьей 4 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3 настоящих Правил;
- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.6 настоящих Правил;
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- Любых лиц, в отношении которых у Организатора возникли сомнения, в одностороннем порядке и без объяснения причин.

#### 8.7. Организатор Акции не несет ответственности:

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за незнакомление Участников с Правилами Акции;
- за сбои в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников Акции;
- за получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции;
- за неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

### 9. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

9.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед участниками Акции вследствие сбоев в телекоммуникационных

и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий любых третьих лиц.

9.2. Участник дает согласие на осуществление Организатором и уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о конфиденциальности, обработки персональных данных Участника, предоставленных Участником Организатору. Согласие Участника дает Организатору и уполномоченным ими лицам право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование персональных данных Участника, указанных в письме/анкете, для осуществления Организатором и/или их уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении Акции Организатора, в том числе по сетям

электросвязи, включая направление SMS -сообщений и электронной почты.

Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником.

Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Участник Акции вправе в любое время отозвать своё решение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с



описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

9.3. Участник дает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото-

и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото - и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого -либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

9.4. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

9.5. По всем вопросам, касающимся Акции, Участники могут обращаться на электронный адрес 24@mvideo.ru. Срок обработки запроса 3 (три) дня с момента получения электронного письма на указанный электронный адрес.

## **10. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ИГРЕ.**

- 10.1. Участнику для участия в игре необходимо зайти на страницу игры и согласиться с условиями Акции. За определенное количество набранных очков игрок получает промокод на скидку номиналом 500, 1000, 2000 рублей соответственно. После проигрыша или максимального получения очков, Участнику предлагается получить промокод по смс. После отправки промокода открывается окно с уведомлением об отправке смс. При нажатии на кнопку «Играть снова» (справа вверху), игра начинается заново. Количество получаемых Промокодов определяется в соответствии с пунктом пункта 4.5 настоящих правил.
- 10.2. Организатор вправе изменять, корректировать сценарий игры на свое усмотрение без предварительного предупреждения игроков.